



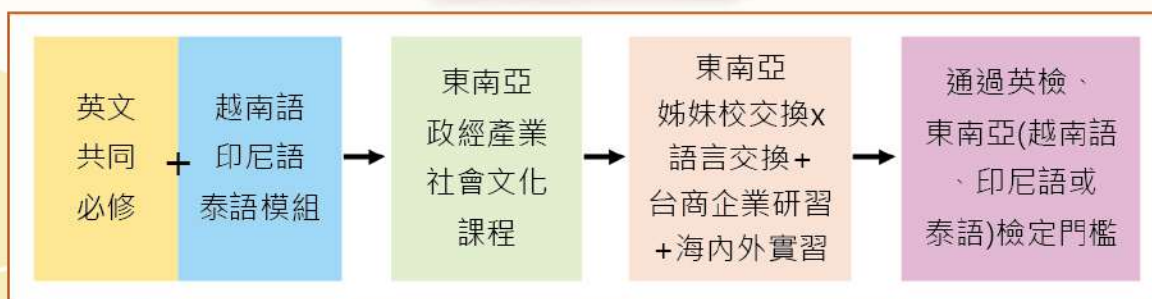
文藻

東南亞學系

1 教育目標

因應全球經貿發展潮流和東南亞區域政經崛起，文藻外語大學東南亞學系於108學年度設立，是全國公私立技專院校、私立大學中唯一具大學部、碩士班的東南亞學專業科系，培育立足台灣、上通國際、下接地氣，跨越東南亞的世界人。

2 課程設計



3 學習資源



師資超專業，六成是外師



資源教室好，諮詢一對一



越印泰語檢，領先全國辦



知名姊妹校，交換機會多



台商研習團，實習做中學



東南亞學術，研討會重鎮

South-east Asian Studies

114學年度
入學管道

- 申請入學：19名
- 甄選入學：應用外語群9人、商管群3人、觀光餐旅群3人
- 技優甄審：商業1名
- 聯合登記：應用外語群2人、商管群2人、餐旅群2人
- 技職繁星：外語群2名
- 單獨招生：6名

5 未來發展

中華民國一一三年二月二十六日 星期一

國際圈地搶人占市場 台商蓄勢待發 台青應大膽前進東南亞

林文斌／文藻外語大學東南亞學系教授、創系主任（高雄市）

傾讀貴報「私校併外語系 政大卻逆勢創東南亞語文系 看見美新前景？」筆者作為台灣唯一的外語大學、全國公立技職大學唯一東南亞學系的創系主任，對設立東南亞語文系被描述為「逆勢」，想做些補充：台灣少子女化讓外語相關學系招生困難是現實，卻是學生、家長誤解所致，東南亞系深受其害。實情是，設立東南亞語文系是順應國際政經趨勢，東南亞就業職缺多更在進行中。

先談趨勢：美中競爭下，與中國「脫鈎」、「去風險」、美國「友岸外包」使眾多跨國公司以「中國+1」對東分散風險，讓東南亞備受外資關愛。聯合國貿易發展會議指出，在二〇一七至二〇二三年間，東南亞外資增加四十%，總金額超過中國、拉美非；《日經亞洲》則說單二〇二三年東南亞便吸引創紀錄的三二五億美元；我國統計也指對東南亞投資在二〇二二年達五十點七億美元，首度超過對中投資。

再談就業情況：某人力銀行今年二月下旬就有三四一筆東南亞職缺，占海外職缺半數以上，月薪至少台幣四萬，顯示台商需才孔急。二〇二三年以來有廿多家上市櫃公司、中小企業「隱形冠軍」聯繫我，想來校舉辦就業講座，有的還提供台幣四、五萬實習月薪，希望同學實習後轉正。這顯示企業認為東南亞學生會東南亞語、通曉當地社會民情，又熟悉台商管理文化，是能承上轉下的中堅幹部。

逆勢？順勢？入學註冊率達九十八%的第一屆學生在去年六月畢業前有廿%被企業內訂。在九月時，同學中除服兵役、繼承家業者外，幾已就職，亦有考上移民署、漁業署公職。但第二到五屆註冊率卻驟降到六、七成。雖有轉學生加入，但就學率仍未達九成。「叫好不叫座」成為東南亞學系給人的「刻板印象」，反映出企業的殷切期望沒有獲得多數學生和家長的熱切回應。原因是民眾對東南亞的刻板印象因新南向政策的執行而有所改變，但近日網紅到東埔塞鬧出的笑話，仍反映部分媒體、民眾對東南亞「落後、腐敗、不安全」迷思，沒有發現東南亞已非吳下阿蒙。

多家上市櫃公司、中小企業「隱形冠軍」聯繫我，想來校舉辦就業講座，有的還提供台幣四、五萬實習月薪，希望同學實習後轉正。這顯示企業認為東南亞系學生會東南亞語、通曉當地社會民情，又熟悉台商管理文化，是能承上轉下的中堅幹部。

中國、日本、韓國早已占領地、搶人、占市場。筆者研究東亞政經與產業發展，看到泰國成為日越南成為韓國三星製造重鎮，生產全球銷量一半以上的手機和平板，產值直逼越南GDP的廿五%；印尼是亞洲創新「獨角獸」沃土，也是原物料大國，國會更要求中企作證，關心礦產開採。而台企如鴻海、「電子五哥」都在東南亞積極或新建廠區。但人才在那裡？

筆者想引用日本北海道大學前身札幌農學校首任校長Wakaba Chō對日本學生的臨別贈言：「年輕人，要胸懷大志！」(Obay, ar, Ambitions)，鼓勵年輕人走出台灣的舒適圈，擴大個人職涯，成為支撐台商與各國外資在東南亞爭逐的新生代台灣幹部。期待更多高中職生和家長看到國際趨勢，大膽前進東南亞，開創個人大未來。



文藻東南亞學系



「粉絲團」

聯絡資訊：seas@mail.wzu.edu.tw
07-342-6031#7802

「系網站」