

2022 年全國大專院校教師研習系列

**實體+線上:『創新服務管理』人才認證暨種子教師研習會**

**凡報名參加本次研習者, 可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證**

**研習說明**：2011 年台灣服務業產值約新台幣 9.4 兆元，占 GDP 比重約 70%，服務業人口更高達 58.6%。服務業競爭激烈下，企業透過不斷創新服務，提供差異化服務，滿足消費者需求，創造顧客價值。創新服務強調用完整的服務體驗，取代呆板的產品買賣，來籠絡客戶的心，並爭取更多利潤空間。2007 年，美國《BusinessWeek》便為文指出，服務創新將是產業界的「下一件大事」( next big thing )。本次研習並包含『創新服務策略分析師』、『創新服務流程分析師』證照檢定。敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加，至感公誼。若有相關疑問歡迎來電洽詢 02-6617-6779 林小姐。

- 一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會
- 二、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute (國際證照)
- 三、研習時間：2022 年 1 月 24 日 (週一)
- 四、研習型態：實體研習-德明財經科技大學(台北市內湖區環山路 1 段 56 號)；線上研習-Google Meet
- 五、備註說明：本次研習採【實體+線上】同步。請依照個人需求於報名表上勾選研習方式。
- 六、活動說明：

國內證照	創新服務策略分析師 (國內乙級) 創新服務流程分析師 (國內乙級)
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照: Innovative Service Management
研習對象	針對大專院校 / 高中職 相關教學領域之種子師資
報名方式	採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會 官網報名，網址: <a href="https://www.abma-org.net/apply">https://www.abma-org.net/apply</a>
結訓頒發	- 研習證明 (單一場次為 8 小時研習證明，二個場次為 16 小時研習證明，以此類推) - 凡通過認證考試者，並頒發檢定合格證照。
研習費用	<b>2022 教師研習系列課程：</b> - 報名單一場次 (一天): <b>每場次優惠價 NT\$ 4,000</b> 兩張國內證照 + 8 小時研習證明 - 報名兩個場次 (兩天): <b>每場次優惠價為 NT\$ 3,800</b> 四張國內證照 + 16 小時研習證明 - 報名三個場次以上 (包含三個場次) · <b>每場次優惠價為 NT\$ 3,500</b> 六張國內證照 + 24 小時研習證明 - 配合各單一場次可選擇換證方式加選 <b>國際證照 加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照)</b> <b>* 以上費用含專業授課、講義、專業證照檢定(不含餐點)</b>
檢定方式	<b>測驗題型</b> ：選擇題 30 題，每題 2 分，共 60 分，單選不倒扣；簡答題 4 題，每題 10 分 <b>通過標準</b> ：滿分 100 分 (70 分合格)
繳費方式	報名完成後，本會將以簡訊寄發繳款通知。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。 惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。

<b>退費辦法</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準), 將全額退還已繳費用。</li> <li>● 本研習課程, 自完成繳費至開課兩週前, 申請退費者, 扣除行政處理費 200 元, 其餘全額退費。</li> <li>● 本研習課程, 自開課前兩週至開課前申請退費者, 扣除行政處理費 200 元, 退還已繳費用之 80%。</li> <li>● 開課當天, 恕不予辦理退費。</li> <li>● 退費申請: 請 <a href="#">點選連結</a></li> </ul>
<b>校園包班</b>	本課程歡迎校園包班授課/證照檢定, 可依據需求與預算, 量身設計研習課程 請 <a href="#">點選連結</a> 填寫聯絡資料, 將有專人聯繫。
<b>服務電話</b>	(02) 6617-6779 (林小姐); (週一至週五:上午 09:30-12:30,下午 13:30-17:30)
<b>其它說明</b>	以上師資、課程內容、時間及場地等, 開課單位保留變更之權利。 實體教室/虛擬教室:開課前 3 天將另行通知

研習日期 / 時間	
09:00 – 09:30	報到、領取資料
09:30 – 10:20	1.創新服務的基本概念。
10:20 – 10:30	Break Time
10:30– 11:20	2.顧客洞察打開好奇心。
11:20 – 11:30	Break Time
11:30 – 12:20	3.進行服務設計。
12:30 – 13:30	午餐時間
13:30 – 14:20	4.服務設計思考的運用工具。
14:20 – 14:30	Break Time
14:30 – 15:20	5.創新的服務體驗設計。
15:20 – 15:30	Break Time
15:30 – 16:30	反思與回饋
16:30	<a href="#">證照考試</a>

## 2022年 全國大專院校教師研習系列

研習日期	(實體+線上研習) 證照名稱 & 證照級別
1月19日 (週三)	網路活動企劃師 (國內乙級證照) 網路活動管理師 (國內甲級證照) <b>可對應加選國際證照: Social Media Marketing Management</b>
1月20日 (週四)	初階創新桌遊教學講師 (國內乙級證照) 進階創新桌遊教學講師 (國內甲級證照) <b>可對應加選國際證照: Board Game Facilitator</b>
1月21日 (週五)	桌遊創意企劃師 (國內乙級證照) 桌遊專案管理師 (國內甲級證照) <b>可對應加選國際證照: Board Game Project Manager</b>
1月24日 (週一)	創新服務策略分析師 (國內乙級證照) 創新服務流程分析師 (國內乙級證照) <b>可對應加選國際證照: Innovative Service Management</b>
1月25日 (週二)	OKR 目標與關鍵成果分析師 (國內乙級) OKR 目標與關鍵成果管理師 (國內甲級) <b>可對應加選國際證照: Objectives and Key Results Management</b>
1月26日 (週三)	科技行銷分析師 (國內乙級) 科技行銷管理師 (國內甲級) <b>可對應加選國際證照: MarTech Marketing Management</b>