

111 年【企業電子化社群行銷管理師】研習營

課程日期：111 年 7 月 2 日(六)、111 年 7 月 9 日(六)、111 年 7 月 16 日(六)、

課程地點：東南科技大學中正樓405教室、407教室、志平樓102教室、104教室及Google Meet
線上課程(<https://meet.google.com/fzi-ktui-vhr>)(視疫情規定，課程地點如有異動，另行通知)

報名網址：<https://forms.gle/yMWr4U2x6NmMxbCp7>

主辦單位：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學

協辦單位：財團法人中華民國電腦技能基金會、東南科技大學、華特數位整合有限公司

參與對象：在學技專校院學生/預計招收實體 50 人、線上 100 人

課程內容：

日期	時間	課程單元主題/內容	授課教師	上課地點
7/2 (六)	08:45-09:00	報到		中正樓 405 教室
	09:00-09:30	企業電子化社群行銷管理師考照簡介	華特數位整合有限公司 郭宇熙總經理	中正樓 405 教室
	09:30-12:00	社群概論與趨勢社群、平台經營法則 -社群行銷平台應用技法與發展 -網路社群資訊收集技法 -社群行銷規劃書藍圖撰寫 -社群行銷活動規劃及目標與 KPI 設定	華特數位整合有限公司 郭宇熙總經理	中正樓 405 教室
	12:00-13:00	午餐		中正樓 405 教室
	13:00-15:00	線上銷售概論 -線上銷售案例分享與實作 -線上銷售工具應用 -線上銷售行銷企劃規劃案例解析 -線上銷售效益分析	華特數位整合有限公司 郭宇熙總經理	中正樓 405 教室
	15:00-17:00	宣傳行銷定義 -宣傳行銷企劃秘訣 -宣傳行銷工具應用 -宣傳行銷創造口碑行銷秘技	華特數位整合有限公司 郭宇熙總經理	中正樓 405 教室
	7/9 (六)	08:45-09:00	報到	
09:00-12:00		社群行銷的平台介紹 -經營社群行銷平台技法分享 -社群行銷平台活動發佈與品牌效益經營 -社群行銷受眾精準行銷方法 平台應用呈現、投放操作 -APP 應用程式小工具實務運用技法 -洞察報告的數據分析資料 -社群平台觸及用戶與參與互動分析改善	華特數位整合有限公司 郭宇熙總經理	中正樓 405 教室
12:00-13:00		午餐		中正樓 405 教室
13:00-15:00		實務經驗分享與認證考題解說	華特數位整合有限公司 郭宇熙總經理	中正樓 405 教室
15:00-17:00		企業電子化社群行銷管理師考試測驗	中華民國電腦技能基金會	中正樓 407 教室

日期	時間	課程單元主題/內容	授課教師	上課地點
7/16 (六)	08:45-09:00	報到		
	09:00-12:00	虛擬行銷工具的製作 -虛擬人物的運作方式 -設計一個專屬的虛擬人物 -讓虛擬人物進行行銷	東南科技大學數位 媒體設計系 楊靖宇研發長 張美春助理教授	志平樓 102 教室 104 教室
	12:00-13:00	午餐		
	13:00-15:00	社群媒體行銷實作演練 -虛擬人物行銷標的物合成與打卡留言 -虛擬人物短視頻的製作 -虛擬人物的直播	東南科技大學數位 媒體設計系 楊靖宇研發長 張美春助理教授	志平樓 102 教室 104 教室
	15:00-17:00	虛擬人物創業團隊經驗分享	東南科技大學數位 媒體設計系 楊靖宇研發長 張美春助理教授	志平樓 102 教室 104 教室

備註：

本次研習含「企業電子化社群行銷管理師」證照考試，凡報名參加本次研習課程者將享證照考照費優惠價 1,200 元。

課程聯絡人：

教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學 葉先生

Tel：(02)2771-2171 分機 6023、E-mail：chihwei@mail.ntut.edu.tw