

文藻外語大學校務研究計畫成果報告

由雙面向(在校生與近三年畢業生)探討各系教材使用與 課程安排之適切性

研究案編號：IR112005

執行時間：2023 年 9 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

計畫總主持人：西班牙語文系教授兼歐亞語文學院院長 林震宇

分項計畫一主持人：德國語文系助理教授 方興華

分項計畫二主持人：西班牙語文系副教授兼主任 金賢真

分項計畫三主持人：日本語文系助理教授 黃耀儀

分項計畫四主持人：東南亞學系教授兼主任 林文斌

中華民國 112 年 12 月 31 日

分項計畫四

東南亞學系 112 學年度新生入學意見調查

林文斌

東南亞學系教授兼主任

*本文係基於作者〈111 學年度東南亞學系系務發展與招生策略〉一文，增加 112 學年度校務資料及訪談資料增修而成。

4-1 東南亞學系沿革

台灣與東南亞在經濟、貿易及移民上的交流日益密切。早在 1980 年代中期，已有台商前往東南亞國家設廠。政府於 1993 提出第一次「南向政策」更帶動一波的台商赴東南亞投資與移民。而約略在同時，也有一波東南亞移民至台灣，屬於長期定居的新住民，或是短期工作的移工。而在 2000 年後，東南亞國家國協會（ASEAN，簡稱東協）的區域經濟整合加快腳步，其優惠的投資待遇、6.4 億人口的廣大市場，新冠疫情期間外，每達 5% 的年均經濟成長率，吸引眾多外資和台資投入。台灣和東南亞諸國的經貿、文化與社會交流日益密切，產生對東南亞語言與事務專才的需求。

體察此種需求，文藻外語大學於 98 學年度起禮聘東南亞語言母語師資，於校內教授越南語、印尼語、泰語、菲律賓語（塔加洛語）、柬埔寨語等，供全校同學選修，為國內技職高等教育裡東南亞語文教學先驅。隨著選修同學人數日漸增多，本校於 103 學年度，在歐亞語文學院下設東南亞語言教學中心，中心並規劃「東南亞語言與產業學分學程」供全校學生選修。因著東南亞相關的產業趨勢、發展及人才培育需求，在暨有的基礎上，整合校內東南亞學教研資源，並新聘相關師資，東南亞語言教學中心於 107 學年度獲准成立東南亞碩士學位學程，108 學年度再獲准設立東南亞學系，自 110 學年起，東南亞碩士學位學程改名為東南亞學系碩士班，並與東南亞學系「系所合一」。

4-2 四技各學年度各招生管道名額、錄取及註冊等概況

東南亞學系 108 學年度設立，學生名額為教育部核給之新增 45 個學生員額，並被要求前二年不得招收高中普通科學生。110 學年度起方新增高中申請入學管道，招收 4 名，111 學年度則增至 10 名，112 學年度再增至 12 名。第一屆同學於 2023 年 6 月畢業，目前正由生涯發展中心與本系配合，準備開始執行畢業生流向調查。東南亞學系 108~112 學年度各管道入學名額、註冊等概況如表 1。

表 1 108 至 111 學年度東南亞學系四技應屆招生一覽表

		108	109	110	111	112
推甄 A	名額	23	23	23	28	28
	註冊	23	19	14	17	11
聯登 B	名額	22	22	16	10	10
	流用後		26	26	21	29
	註冊	21	12	15	7	7
技優 C	名額		5		1	1
	註冊		2		0	0
科技繁星 D	名額			2	2	2
	註冊			0	0	0
申請入學 E	名額			4	10	12
	註冊			4	10	11
獨招 F	名額					
	註冊					
僑外生 G				3	2	3
身障生 H				1		
內含管道總額 I	A+B+D	45	45	41	40	40
內含+外加總額 J	I+C+E +F	45	50	45	51	53
內含註冊人數 K	A+B+D	44	31	29	24	18
外加註冊人數 L	C+E+ F+G	0	2	5	10	11
國內招生管道註冊	K+L	44	33	34	34	29
總學生數	A+...+G	44	33	37	36	32
內含註冊率		97.8%	68.9%	70.7%	60.0%	45.0%
內外含總註冊率		97.8%	66.0%	75.6%	66.7%	54.7%

由表 1 可見，108 學年度第一屆招生，僅 1 名聯登管道餐旅群的同學放棄，註冊率達 97.8%。但之後的 109 學年，隨即「提前」遭遇少子女化亂流，註冊率下滑至 68.9%，與前一屆相差 30%，著實令系上教師驚訝不已，並提前討論應對日趨嚴重的少子女化挑戰，於 110 學年度勉力提升人數、註冊率，增加招收普通科的高中申請入學管道 4 名，獲得滿招。而在 111 學年度的少子女大斷層下，

再增加申請入學管道名額至 10 名，亦獲滿招，奮力維持 109 學年度的表現。但 112 學年度，雖仍然增加申請入學管道至 12 名（報到率 100%，但於開學前，1 名同學放棄入學，致未能滿招，此時也無法遞補），但仍無法彌補技高端入學管道的流失，至應屆入學註冊率低於 60%。

不過，轉學則為本系的第二戰場，詳 4-2。

一、推薦甄選

表 2 為東南亞學系推甄群類別名額、報名人數、註冊人數概況。其中可見，108 學年度，東南亞學系在此管道中的註冊率為 100%，109 學年度則下降到約 82%；110 學年度，則降到約 60%，111 學年度則上升到約 68%；但 112 學年度則下降至約 40%。

表 2 108~112 學年度東南亞學系推甄群類別註冊概況

	108		109		110		111		112	
	外語群	商管群	外語群	商管群	外語群	商管群	外語群	商管群	外語群	商管群
名額	12	11	12	11	12	11	15	13	15	13
報名人數	27	23	27	25	24	13	25	18	11	7
報名率	225%	209%	225%	227%	200%	118%	167%	138%	73%	54%
錄取人數	12	11	12	11	12	3	11	9	9	2
報到人數	12	11	10	9	12	3	10	9	9	2
註冊人數	12	11	10	9	11	3	10	9	9	2
註冊率	100%	100%	83%	82%	92%	27%	67%	69%	60%	15%

而將外語群和商管群兩類相比，108、109 學年度的外語群的註冊率較商管群為高，110 學年度則是外語群的 92% 遠高於商管群 27%，但 111 學年度則，外語群大減至 67%，商管群則回升至 69%，略多於商管群，人數則在伯仲之間。112 學年度則商管群大減，只餘 2 名。而以報名率看，外語群都明顯高於商管群，可見商管群同學對本系較「陌生」，而且有多種商管系科的選擇。至於外語群的人數雖然略減，但由報名率來看，低於 100%，也未達錄取名額

數，而商管群則更低。本系已申請於 114 學年度增列餐旅群，希望另闢戰線，以克服少子化。

二、登記分發

表 3 為登計分發原訂名額、流用後名額，分發人數、報到及註冊人數，註冊率概況。比較聯登管道的三個招生群類，在 108 學年度，餐旅群同學較易「放棄」，但在 109~112 學年度之間，則難以發現這樣的樣態。如 109 學年度，商管群是註冊率最低的，110 年則為外語〉商管〉餐旅，111 年則是餐旅明顯高外語、商管。112 學年度亦同。觀察表 3，若要給個暫時的結論，我們會認為，餐旅群同學有不想持續餐旅相關科系的趨勢，故本系應該在甄選入學時新增餐旅群，但教育部因 108 課綱施行，不願即時開放，只能在下一輪開始的 114 學年度於甄選入學管道新增。

表 3 108~112 學年度東南亞學系聯登群類別註冊概況

	108			109			110			111			112		
	外語	商管	餐旅	外語	商管	餐旅	外語	商管	餐旅	外語	商管	餐旅	外語	商管	餐旅
名額	7	7	8	8	8	6	4	6	6	2	2	6	2	2	6
流用後名額	7	7	8	10	9	7	7	9	10	6	6	9	9	9	11
分發人數	7	7	8	4	4	7	5	9	8	1	1	5	3	8	2
報到人數	7	7	8	4	4	6	5	7	5	1	1	5	2	3	2
註冊人數	7	7	7	4	3	3	5	6	4	1	1	5	1	1	5
註冊率%	100	100	88	50	38	50	125	100	67	50	50	83	50	50	83
註冊率流用%	100	100	88	40	33	43	71	67	40	17	17	56	11	11	45

以下依不同群類來分析。表 4 為聯合登計分發外語群英語類的原訂名額、流用後名額、分發人數、註冊人數，以及註冊率概況。由其中可見，除 108 學年度滿招外，109 學年即大幅下降，110 年學年度則又回升，但 111 學年度又再下滑至僅 1 人，112 學年度亦僅 1 人。但 112 年出現與往年不同狀況：分發後放棄報到、放棄註冊，有別於以往分發後即幾乎確定就讀。而當我們在聯繫報到與註冊時，學生不願接電話，簡訊與 email 也無任何回應的消極因應，使我們完全無法給予完整的資訊，以說服學生就學。

表 4 108~111 學年度東南亞學系聯登外語群註冊概況

	108	109	110	111	112
原訂名額	7	8	4	2	2
流用後名額	7	10	7	6	9
分發人數	7	4	5	1	3
報到人數	7	4	5	1	2
註冊人數	7	4	5	1	1
註冊率	100%	50%	125%	50%	50%
流用後註冊率	-	40%	71%	17%	11%

表 5 則為商管群，其中可見，109 學年度的註冊率較 108 學年度大幅下滑，所幸在 110 學年度再度提升，較前 1 學年度增加兩倍，雖然仍然僅有 108 學年度的三分之二。而 111、112 學年度則進入少子女化的嚴重挑戰，尤以商管群學生放報到與註冊的機率更大，如 111、112 年學年度。

表 5 108~112 學年度東南亞學系聯登商管群註冊概況

	108	109	110	111	112
原訂名額	7	8	6	2	2
流用後名額	7	9	9	6	9
分發人數	7	4	9	1	8
報到人數	7	4	7	1	3
註冊人數	7	3	6	1	1
註冊率	100%	38%	100%	50%	50%
流用後註冊率	100%	33%	67%	17%	11%

表 6 顯示聯登餐旅群概況。科技大學的餐旅科系一向眾多，技高餐旅群人數也較外語群類多。但餐旅群同學持續升學就讀餐旅科系的比例，或有下降趨勢。由表 6 可見，即使是本系招生困難的 109 學年度，餐旅群人數仍與商管群相當，尤其在 111 學年度時，外語、商管各僅只 1 名，餐旅群則有 5 名。112

學年度時，外語、商管亦僅 1 名，餐族群則仍有 5 名。顯示餐旅群可以作為主要開發生源目標。

表 6 108~112 學年度東南亞學系聯登餐旅群註冊概況

	108	109	110	111	112
原訂名額	8	6	6	6	6
流用後名額	8	7	10	9	11
分發人數	8	7	8	5	5
報到人數	8	6	5	5	5
註冊人數	7	3	4	5	5
註冊率	88%	50%	67%	83%	83%
流用後註冊率	88%	43%	40%	56%	45%

三、技優、科技繁星

由表 1 可見，東南亞學系技優管道僅在 109 學年招收 5 名，111 招收 1 名。但 109 學年 5 名錄取同學中僅 2 名註冊。其中更有 2 名於甄選商管群中重複上榜。111 學年度招收 1 名，無人報名、註冊。科技繁星管道則在 110、111 學年度各有 2 名，但 110 學年無人報台，111 學年有 1 人報名，錄取 1 人，但可惜並未註冊。112 學年技優有 2 人報名，錄取 1 人、備取 1 人，但可惜並未註冊。

四、高中申請入學

如前所述，東南亞學系因教育部要求，設立後前兩年的 108、109 學年度不得招收高中生。而在本系歷經 109 學年度技職生招生不佳教訓後，在 110 學年新招收高中申請入學 4 名。但名額為內含，不得流用。因此，必須招滿，少能有助於減輕東南亞學系在技高端招生的壓力。如表 7 所示，110 學年度招生狀況甚佳，報名倍率達 8.75。有 31 人參加第二階段面試，錄取率 12.9%。最後有 4 名註冊（正取 3 名，備取 1 名（備 7））。111 學度申請入學名額增至 10 名，共有 39 人報名二階，因疫情取消面試，僅評量書審成績和學測成績。最後註冊

10 名（正取 4 名，備取 6 名：備 1、7、8、9、14、15）。兩年註冊率皆為 100%。112 學年招收 12 名，正取 12 名，備取 14 名，最後備取至第 10 名。但於 8 月 14 日時，其中 1 位放棄入學，但此時已無法備取，只能缺額，以致未能滿招。而由報名倍率來看，也顯示有逐年減低趨勢，須審慎評估名額。

表 7 108~112 學年度東南亞學系高中申請入學註冊概況

	108	109	110	111	112
名額	-	-	4	10	12
一階通過人數	-	-	54	73	44
二階報名人數	-	-	35	41	26
報名倍率	-	-	875%	390%	217%
註冊人數	-	-	4	10	11
註冊率	-	-	100%	100%	91.7%

五、生源學校區域分佈

東南亞學系學生畢業學校縣市區域分佈如表 8、區域分佈如表 9。由兩表可見在 108~112 的五個學年度中，台南、高雄地區為最主要生源縣市，但以區域來看，110、111 這兩年，北部地區的學生人數亦頗多，但中部則有下降趨勢。而中北部區域在 112 學年度都則下降。然而，每年學生就學原因都不一樣，實難以 1 年的數據，來推薦 113 年的趨勢。毋寧，可針對中北部生源加以開發。

表 8 108~112 學年度東南亞學系應屆入學生畢業學校區域縣市分佈

地區/學年	108	109	110	111	112
北北基宜	7	3	6	6	2
桃竹苗	0	1	7	6	3
台中	5	3	1	3	2
彰化、南投	0	3	3	1	1
雲林、嘉義	10	4	4	2	4
台南	8	6	3	6	5

高雄	13	11	9	9	11
屏東	0	1	1	1	0
台東、花蓮	1	0	0	0	1
澎湖、金門	0	0	0	0	0
小計	44	32	34	34	29

表 9 108~112 學年度東南亞學系應屆入學生畢業學校區域分佈

地區/學年	縣市	108	109	110	111	112
北部地區	北北基宜桃竹苗	7	4	13	12	5
中部地區	中彰投雲嘉	15	10	8	6	7
南部地區	南高屏	21	18	13	16	16
東部地區	花東	1	0	0	0	1
離島	澎金	0	0	0	0	0
小計		44	32	34	34	29

4-2 轉學生

少子女化對應屆入學有嚴重影響，升大 2、大 3 的轉學管道即成為第 2 戰場。表 10 為東南亞學系 109 學年度開始招收轉學生以來的情況。表 11 則為同時期，各年班在 108 到 112 學年度之間的班級人數及與招生員額的比例。

表 10 108~112 學年度東南亞學系年轉進出（退學），至 112 學年

	應屆入學 人數	身障生	外籍生	歷年 轉出	歷年休再 復學降入	歷年休學 復學降轉	歷年 轉入	本國生 人數	加外籍 總人數
108	44			-1		-1	3	45	45
109	33			-3		-1	11	40	40
110	34	1	3	-3	2		6	40	43
111	34		2			-2	6	38	40
112	29		3		2			31	34
小計	174	1	8	-7	4	-4	26	194	202

表 10 108~112 學年度東南亞學系年轉進出（退學），至 112 學年

	108	109	110	111	112	應屆 招生員額	112 註冊 員額比例	加計外籍生 比例
108	44	44	45	45	-	45	100%	-
109	-	33	41	40	40	50	80%	-
110	-	-	37	40	40	45	89%	96%
111	-	-	-	34	38	51	75%	78%
112	-	-	-	-	31	53	58%	64%
小計	44	77	123	159	149	-	-	-

由表 9 可見，東南亞學系歷年來轉出人數頗低，顯示同學對東南亞學系的認同度高，轉入學生為轉出者的 3.7 倍，也能補充應屆不足員額。而轉學生由他校轉入的比例較內轉為高，更顯示東南亞學系具有「第二次選擇大學」的潛力。

4-3 112 學年度入學新生就學調查

在技專院校中，文藻東南亞學系是雖一的科系，若加上普通大學，也只有設立於 104 學年度的國立暨南國際大學東南亞學系、設立於 106 學年度的國立政治大學東南亞語言與文化學士學位學程、107 學年度的長榮大學東南亞文與產業學士學位學程。至於國立高雄大學東亞語文學系則在 97 學年度設立，設有越南文組。國立臺灣師範大學東亞學系則有相關課程，但並未針對東南亞研究及語言教學。本系成立於 108 學年度，是當中成立最晚者。但和這些科系皆有市場區隔：語言專任教師的系統性語言教學及專業東南亞區域研究高階師資。

一、研究方法

依據學生入學管道，以 112 學年度入學新生為訪談對象，招募參與學生，詢問選系決定因素，並探究學生對本系課程安排之學習意見。4 名受訪學生基本資料如下表 11，訪談問題如表 12。焦點訪談時間因時間安排，區分兩次：民國 112 年 11 月 27 日、12 月 3 日，這兩日的 12：10~13：10。訪談地點在東南亞學系系辦公室。

表 11 受訪學生基本資料

項次	受訪者代碼	性別	入學管道	畢業學校區域
1	A	女	申請入學	新北市
2	B	女	甄選入學	高雄市
3	C	男	登記分發	彰化縣
4	D	女	二年級轉學生	高雄市

表 12 訪談問題

題次	題目
1	從何管道得知文藻東南亞學系？如傳單、入學宣導、高中老師、各式媒體等。
2	自己或家人是否有東南亞學相經驗？如親友在東南亞工作、旅遊、血緣等。
3	選填志願時是除文藻東南亞學系外，當考慮那些校系？
4	選填志願時，是否有查閱過列入就讀選項校系的官網、官群？有或沒有的原因為何？
5	選填文藻東南亞學系為志願時，你(包括家人、朋友)的贊成或反對原因是什麼？
6	你決定將文藻列為就讀志願的因素為何？
7	若你是登記分發入學管道進入文藻，何種因素讓你決定捨棄其他管道，選擇登記分發？
8	續上，何種因素使你在選填志願時，將文藻東南亞學系列入？列為第一（前 5、或前 5 以外）的原因為何？
9	在確定就讀文藻東南亞學系之前，是否研究過課程結構？
10	你想在東南亞學系就讀期間，學習到什麼技能或知識？
11	畢業後想從事什麼工作？與東南亞學系有關嗎？

二、 研究結果

以下區分各訪談題目，敘述焦點訪談同學回答。

(一) 從何管道得知文藻東南亞學系？如傳單、入學宣導、高中老師、各式媒體等。

一般認為在各式媒體上曝光是重要的資訊散播管道，但同學 A 說：「同學告訴她的，我的雖然志在其他科系，但知道她有意就讀東南亞相關科系，在她也不知道的管道中得知文藻有東南亞學，而介紹給她。」同學 B 則是買了入學簡章，家人希望她留在高雄就讀大學，查閱文藻有何科系時得知有東南亞學系。同學 D 則是在文藻五專部學生，在專四時修習泰文，並知道校內有東南亞學系。同學 C 的回覆則有些戲劇化：「在填志願卡時，查有什麼科系可填，就看到大學問網站看到的」

(二) 自己或家人是否有東南亞學相關經驗？如親友在東南亞工作、旅遊、血緣等。

四位同學中有三位具有東南亞相關經驗，如同學 D 在修習泰文前曾與家人到泰國觀光，便喜歡上泰國，也想進一步瞭解；同學 A 的母親是越南新住民，曾經和家人去越南探親數次。同學 B 的父親則是在越南工作的台商，父親經常講述相關見聞。同學 C 則沒有直接經驗，而是在修國貿課程時，老師提及國際貿易現況時，提及東南亞的經濟，再自己去查詢。

(三) 選填志願時是除文藻東南亞學系外，當考慮那些校系？

除了同學 D 是已立定轉學東南亞學系的轉學生外，其他應屆入學同學都曾考慮其他科系，領域也都不太相同，包括科大商管科系、普大法政、經濟、心理系、社會系。但仍以偏向法商科系居多。

(四) 選填志願時，是否有查閱過列入就讀選項校系的官網、官群？有或沒有的原因為何？

受訪的四位同學都在選填志願前查閱東南亞學系官方網站或參加官方群組，查看系的課科規劃、畢業門檻以及未來發展。由此顯示，系網資訊非常重要，是科系的面子和裏子。

(五) 選填文藻東南亞學系為志願時，你(包括家人、朋友)的贊成或反對原因是什麼？

四位同學中有兩位(同學 C、同學 D)是家人尊重其決定，不會太過問，顯示當代家長對子女教養採取讓子女有適性發展與自由選擇的空間。同學 A 與同學 B，則似乎恰恰相反：同學 A 是新二代，她說：「(原籍越南的)媽媽很贊成，但爸爸不同意，因為家住在新北市，離高雄太遠，不過，我想離家遠一點」。同學 B 的父母則都很讚同：「因為(離家近的文藻)大部分都是歐語語言，但東南亞學系，跟家裡工作有相關」。

(六) 你決定將文藻列為就讀志願的因素為何？

四位同學都因對東南亞感到興趣但核心原因則不太一樣，有同學 B、同學 D 主要想學習語言，但同學 B 的原因是她單純喜歡學語言，但同學 D 則是工具性的考慮到旅遊與未來工作所需。同學 C 則與同學 D 類似，但更具有目的性：「要到東南亞工作，當然要學當地語言」。而同學 A 則率性說「我想逃離北部」。

(七) 若你是登記分發入學管道進入文藻，何種因素讓你決定捨棄其他管道，選擇登記分發？

同學 C 是四位中唯一以登記分發入學者，他說：「在甄選入學並看到東南亞學系，而以公立科大的商管群為主要目標，但分發並不理想，所以放棄。在登記分發選填志願時看到文藻有東南亞學系，便當做第一志願。」

(八) 何種因素使你在選填志願時，將文藻東南亞學系列入？列為第一(前 5、或前 5 以外)的原因為何？

四位同學在入學時，在其入學管道時都將文藻東南亞學系列為前五志願，其中以登記分發入學的同學 D 更列為第一志願。

(九) 在確定就讀文藻東南亞學系之前，是否研究過課程結構？

四位同學皆曾研究過本系課程結構，顯示同學們對將來就讀的課程十分關

心。但在訪談中，仍然可以得知同學們對課程有些疑問。但這些疑問的解答，實際皆可於新生手冊中發現。

(十) 你想在東南亞學系就讀期間，學習到什麼技能或知識？

四位同學皆想學習東南亞語言，其中兩位主修越南語、一位是印尼語、一位是泰語。而在語言之外則對系上課程規劃感到滿意，但有 2 位同學對共同英文的畢業門檻感到焦慮。而在其他專業課程上，四位同學也都很期待大四上的海外姊妹校交換。

(十一) 畢業後想從事什麼工作？與東南亞學系有關嗎？

四位同學中，同學 D 想從事翻譯、觀光相關工作，同學 C 想外派到東南亞，同學 A 說應該會有關，但具體還在思考。同學 B 則說可能在父親的（台商）公司幫忙。

三、 教師專家座談

於民國 112 年 12 月 27 日召集本系教師與校外專家（上市公司燁輝鋼鐵公司人資處三位業師），檢討本系系務發展、科目學分表之修訂。三位業師審視本系課程後，建議增加管理、商業相關課程，以符合同學未來擔任外派企業幹部所需的基礎知能。而本系亦在民國 113 年 1 月 8 日向勞動部提出「人資管理就業服務」就業學程計畫，預計通過後提出「東南亞發展與企業管理」、「勞動法令」、「人力資源管理」三門新課。

4-4 結論

對東南亞語言與專業人才的需求在 2016 年美中貿易衝突後，更為明顯。美國川普政府（Trump Administration）對中國展開貿易戰、高科技戰以來，於 2020 年續任的拜登政府（Biden Administration）雖然不再高舉「脫勾」（decoupling）中國，改以較為中性的「去風險」（derisking），¹但美中競爭的國際政經態勢並未改變，使全球製造業供應鏈在歷經 3 年（2020~2022）新冠肺炎疫情的「斷

¹ Damien Cave, "How 'Decoupling' From China Became 'De-risking'," *New York Times* (May 20, 2023) (<https://www.nytimes.com/2023/05/20/world/decoupling-china-de-risking.html>), Retrived in December 27, 2023.

鏈」(supply chains broken)後在重建全供應鏈之時，只能被迫將「長鏈」改為「短鏈」，因而使產業慣行的全球佈局，出現半球化、甚至在地化的因應。因此，在美中地緣政治經濟競爭之下，跨國企業、產業界改採「中國加一」之策略來再造供應鏈：一方面保持一定中國產能以供應中國市場，另一方面將部分產能移出中國以外的國家，應供應中國以外市場，²而其中最大的受益地區域即是東南亞諸國。³例如，汽車製造供應鏈中重要印刷電路版（PBC），重要商如敬鵬、欣興、臻鼎等近年來積極於泰國擴大產能或建設新廠，⁴而台灣的電子五哥如廣達、緯創、華碩等，也全數都已經在越南擴廠或建廠，⁵甚減少在中國大陸的產能。不僅電子製造業如此，傳統產業亦是，如製鞋大廠寶成國際，近年來即將產業由中國大陸轉移至越南、印尼。⁶重要台廠於東南亞擴增產能創造當地就業機會，勢會進用大批當地勞工，因而也急需進用具東南亞語言和專業知識，以及管理當地員工的現場管理及人資的幹部。自2021年初起，本系即接獲眾多上市櫃企業來信或來電，尋求介紹優秀同學，並因而安排了一系列的產業講座課程，表13為2021～2023年以來安排的相關產業講座。

表 13 文藻東南亞學系產業實務講座參廠商

學年-期	項次	企業（上市）	講者
111-1	1	寶成國際（上市）	人資處王秀蘭專員
	2	華宏新技（上市）	人資處翁佩雯人資處長等7位
	3	爭鮮集團	業務批發事業處總經理 沈張迪等7位
111-2	4	華宏新技（上市）	陳至賢資深經理等3位
	5	寶成國際（上市）	汪真穎全球經理等3位

² Willy C. Shih, "Global Supply Chains in a Post-Pandemic World: Companies need to make their networks more resilient. Here's how," *Harvard Business Review* (September-October, 2020) (<https://hbr.org/2020/09/global-supply-chains-in-a-post-pandemic-world>), Retrived in December 29, 2023.

³ Agnieszka Maciejewska and Anton Alifandi, "ASEAN as a China Plus One destination: Current situation and risk outlook," S&P Global Market Intelligence(July 25, 2023) (<https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/research-analysis/asean-china-plus-one-destination-current-situation-risk-outlook.html>), Retrived in December 25, 2023.

⁴ 科技新報，〈一線大廠到位，PCB 南向以泰國為主聚〉，《科技新報》（2023年3月15日）（<https://technews.tw/2023/03/15/pcb-moved-south-to-thailand-as-the-main-gathering-place/>），2023年12月21日進入。

⁵ 史書華，〈「全世界哪裡還有電子五哥齊聚？」越南不甘洗產地，拜登送來半導體〉，《天下雜誌》（2023年10月17日）（<https://www.cw.com.tw/article/5127731>），2023年12月18日進入。

⁶ 工商時報，〈寶成工業印尼廠後發先至 產量占比超過越南〉，《工商時報》（2022年7月14日）（<https://www.ctee.com.tw/news/20220714700742-439801>），2023年12月23日進入。

	6	緯創資通（上市）	全球製造賴志忠總經理
	7	台南企業（上市）	蘇炯忠總經理
	8	敬鵬工業（上市）	資訊部蘇聖義協理
112-1	9	華宏新技（上市）	人資處翁佩雯處長
	10	燁輝企業（上市）	人資處陳旭耀協理
	11	友達集團（上市）	商用系統業務處黃世騰副理等2位
	12	日月光（上市）	人資處黃澤翔副理等3位
	13	中強光電（上市）	人資處郭于禎資深管理師
	14	臻鼎科技（上市）	人資處姚伯諺主任
	15	利保國際	謝智倫董事長特助
	16	緯創資通（上市）	全球製造新竹廠區楊川逸人資處長

然而，在企業界對東南亞相關人才需求如此火熱之時，本系應屆註冊率卻未能相對應提升，實在仍有有很大的挑戰與努力空間。

文藻外語大學校務研究計畫成果報告

由雙面向（在校生與近三年畢業生）探討各系教材使用 與課程安排之適切性

研究案編號：IR112005

執行時間：2023 年 9 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

計畫總主持人：西班牙語文系教授兼歐亞語文學院院長 林震宇

分項計畫一主持人：德國語文系助理教授 方興華

分項計畫二主持人：西班牙語文系副教授兼主任 金賢真

分項計畫三主持人：日本語文系助理教授 黃耀儀

分項計畫四主持人：東南亞學系專案教師 阮氏玉蘭

分項計畫四

東南亞學系 112 學年度新生休退學原因探討與建議

阮氏玉蘭

東南亞學系專案教師

*本文係基於招生處〈111~112 學生休退學情形之休退學原因〉分析報告，增加 113 學年度訪談資料增修而成。

壹、 研究背景及動機

隨著台灣少子化及大學廣設的影響，各大專院校均面臨招生困難的挑戰。本校各系所也受到不同程度的衝擊，在招生狀況不佳的現實條件下，每一位招生進來的學生都是本校的重要成員，應予以加倍重視。然而從 111-1 到 112-1 這三個學期，全校的休退學人數已達 1,136 人次（如表 1），大量的休退學嚴重影響學校營運，也窒礙了學生的受教權益。

表 1 111-1~112-1 學年度全校休退學統計表

學期		
111-1	休學人次	退學人數
111-2	269	167
112-1	215	111
合計	187	187
	671	465

觀察本校各系所之休退學比率發現，雖東南亞學系（以下簡稱本系）的休退學比率較他系低（如表 2），其原因在於本系為新興學系，僅開設五餘年，額定招生員額有限，為量少質精的系所，從 108 學年到 112 學年，本系合計招生額定員額僅 244 人次，相對於他系人數較少，然統計顯示，本系註冊率也由 108 學年度的 100% 逐年下降至 112 學年度的 64%，可見本系所的招生同樣陷入了危機。正因如此，每一位學生對本系來說均是重要的資產，故如何降低在學學生的休退學意願及提高新生的註冊率即是本次探討的重點。

表 2 108~112 學年度東南亞學系年招生註冊一覽表

(學年度)	108	109	110	111	112	113	應屆 招生員額	入學年度 註冊率	加計外籍 生等比例
108	44	44	45	45	-	-	45	98%	-
109	-	33	41	40	40	-	50	66%	-
110	-	-	37	40	40	45	45	75%	96%
111	-	-	-	34	38	33	51	67%	78%
112	-	-	-	-	31	29	53	58%	64%
113	-	-	-	-	-	44	45	98%	98%
小計	44	77	123	159	149	159	-	-	-

註：入學年度欄中數字為當年新生人數，次學年度則為加入轉學、復學的人數。

研究方法及策略

為扭轉本系招生人數不足的頹勢，本文將透過線上問卷方式，就家庭環境、

學習動機、學習滿意度及退學意願等構面設計問卷，調查本系 1~4 年級學生，回收後進行分析。另依招生處 111~112 學年度的學生休退學情形，分析其休退學原因，再藉由深度訪談方式，綜整出學生的學習困境。

後續將問卷調查及深度訪談結果交叉比對，針對學生困境提出建議，並利用 SWOT 分析法綜整本系的優、劣勢、機會及威脅等面向，以堅定學生學習決心及學生家長認同度，進而擬定後續本系招生策略，以利提高本系的註冊率。透過開源及節源的配套方案，相信將會為本系營運帶來正面助益。

一、 問卷調查研究

為了有效理解本系學生的學習意願及動機，並勾勒出學生就讀本系前後心態轉變，本研究利用家庭環境、學習動機、學習滿意及退學意願等面向設計問卷，透過線上的方式填答，除了有利於回收問卷，更能避免同學間的互相干擾，以利取得學生間最真實的想法。另本次調查對象為本系大學 1 年級至 4 年級的在讀學生，共發送 150 份問卷，回收問卷樣本數為 100 份，回收率達 67%。

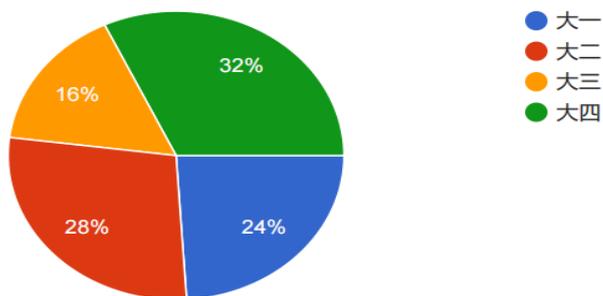
1. 家庭環境調查

依問卷調查結果顯示（如圖 1），受訪學生中新住民二代比率為 54%，約佔總人數的一半，可見本系的教學質量受到中南部新住民家庭的肯定，然而以本系專注在東南亞語系的師資及資源，應更加宣傳本系優勢，以利提高本系新住民二代的比率。另調查本系學生家庭收入，3 萬元至 6 萬元之間的比率佔 53%，低於 3 萬元收入的學生家庭佔 13%，兩個區間內的比率共計 66%。¹依 113 年每月生活所必需數額一覽表（如圖 2）（司法院全球資訊網，114），以高雄市四口家庭最低生活費所需 51,908 元為標準，本系的學生家庭高達約 2/3 均存在經濟拮据之壓力，由其 13% 未達 3 萬元收入的學生家庭，應列為重度關懷群體，適時提供獎助學金及課餘實習的機會，以助學生能順利完成學業。

¹ 這有必要再探究，受訪學生是否瞭解問項中的家庭所得、父或母個人所得之差別。

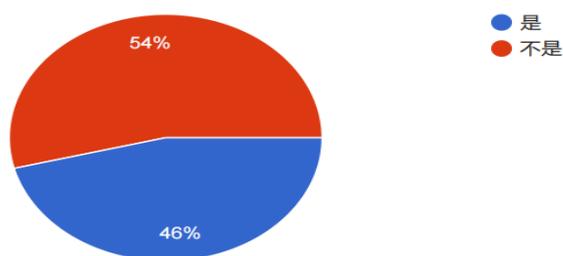
1. 請問你/妳目前的學年

100 則回應



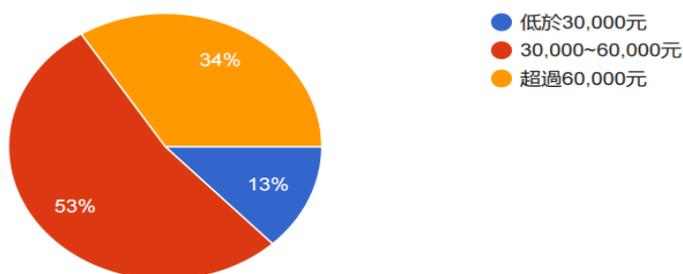
3. 家庭背景 (3.1.你/妳是否為新住民第二代?)

100 則回應



3. 家庭背景 (3.2.你/妳家庭每月收入)

100 則回應



圖一：東南亞學系學生就讀意願調查表-家庭環境

表 3 東南亞學系學生就讀意願調查表-家庭環境

1-1 請問你/妳目前的學年?			
一年級	二年級	三年級	四年級
32%	28%	16%	32%
1-2 你/妳是否為新住民第二代?			
是		不是	
54%		46%	
1-3 你/妳家庭每月收入?			
低於 30,000 元	30,000~60,000 元	超過 60,000 元	
13%	53%	34%	

113 年每月生活所必需(必要生活費用)數額一覽表										
地區別	費用別	臺灣省	臺北市	高雄市	新北市	臺中市	臺南市	桃園市	福建省	
									金門縣	連江縣
最低生活費		14,230	19,649	14,419	16,400	15,518	14,230	15,977	13,653	
生活所必需 (必要生活費用)	未扶養他人	17,076	23,579	17,303	19,680	18,622	17,076	19,172	16,384	
	扶養負擔 1/4	21,345	29,474	21,629	24,600	23,277	21,345	23,966	20,480	
	扶養負擔 1/3	22,768	31,438	23,070	26,240	24,829	22,768	25,563	21,845	
	扶養負擔 1/2	25,614	35,368	25,954	29,520	27,932	25,614	28,759	24,575	
	扶養 1 人	34,152	47,158	34,606	39,360	37,243	34,152	38,345	32,767	
	扶養 2 人	51,228	70,736	51,908	59,040	55,865	51,228	57,517	49,151	
	扶養 3 人	68,304	94,315	69,211	78,720	74,486	68,304	76,690	65,534	
	扶養 4 人	85,380	117,894	86,514	98,400	93,108	85,380	95,862	81,918	

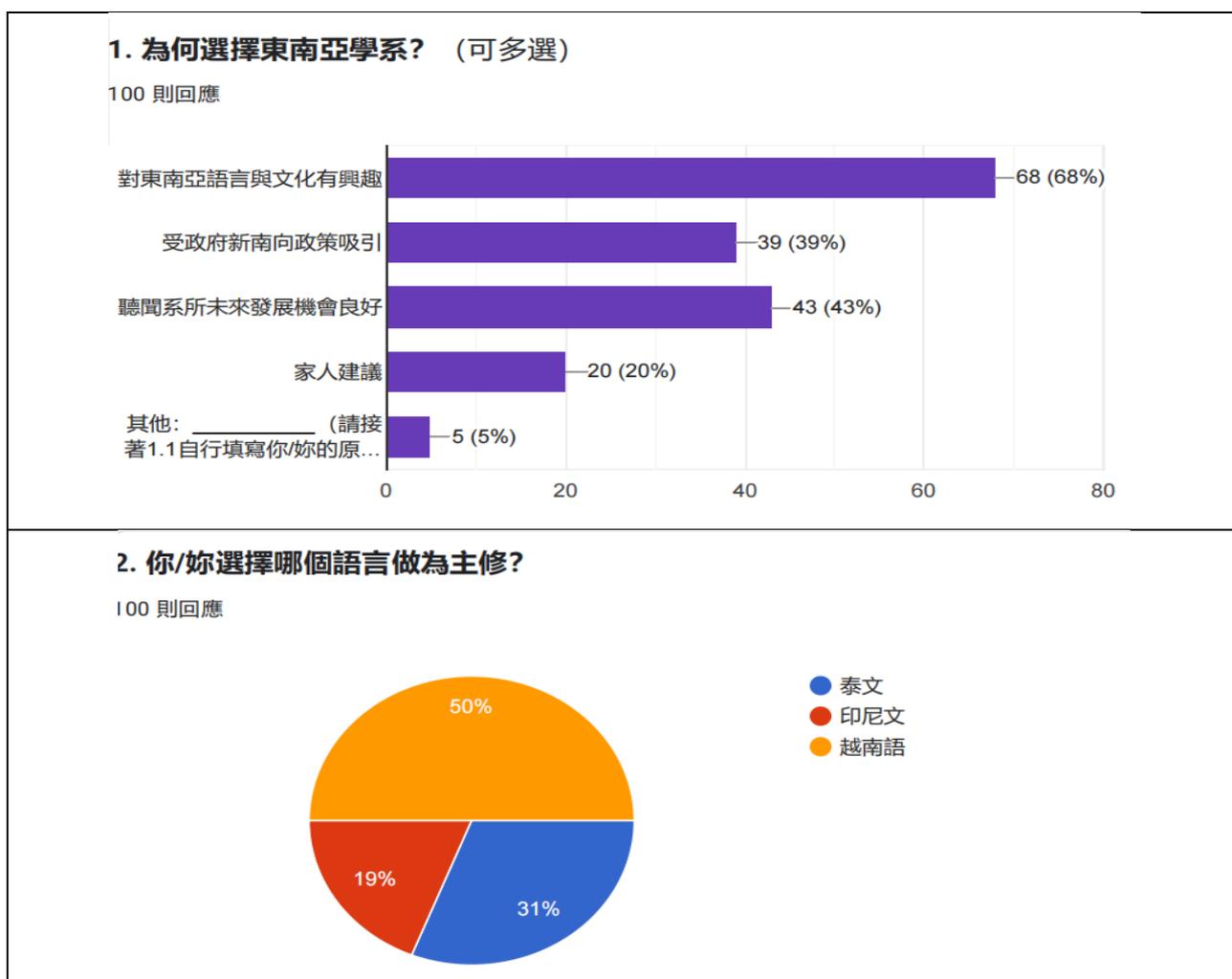
圖二：113 年每月生活所必需數額一覽表

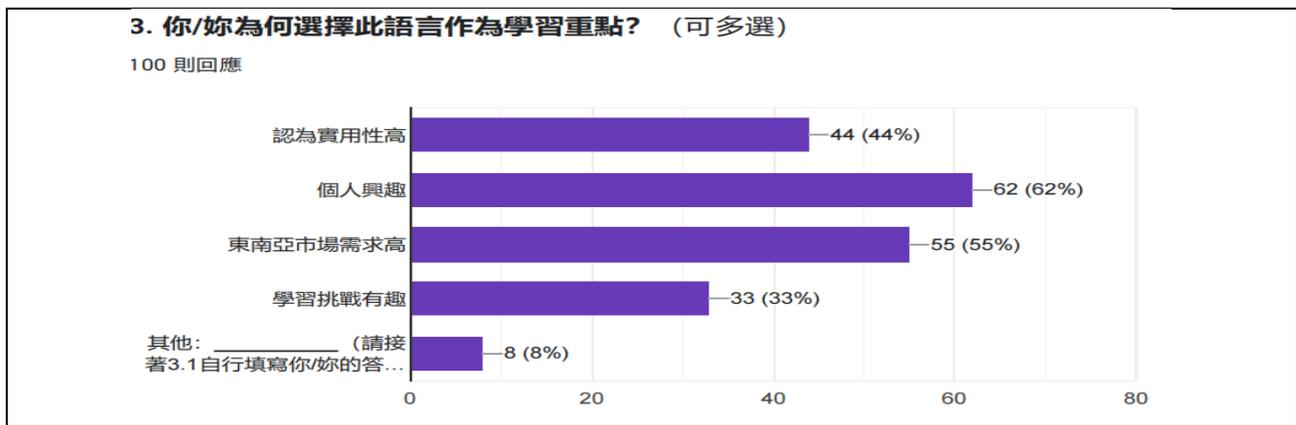
2.學習動機調查

問卷調查結果顯示(如圖三),學生選讀本系的原因,主要為個人興趣(71%)及良好發展前景(59%)。這或因得利於東南亞各國旅遊及文創產業蓬勃發展,進而引起學生們的高度關注,例如:泰國的觀光旅遊、影視娛樂,越南的音樂文化及印尼的生態環境旅遊,十分受到年輕學子的喜愛。另外,東南亞各國的 GDP 成長迅速,中美貿易戰後,大量外商撤離中國,鄰近的東南亞各國挾豐沛的人力資源及地利之便,吸引大量的外資進入,工作機會也隨之增加,因此不少學生及家長也看好未來就業機會,進而鼓勵學生就讀本系。

而在語言選擇方面,受訪學生中選擇越南文最多(約 50%),泰文為 31% 次之,而最少的則是印尼語(19%)。經內政部移民署統計,越南為台灣新住民

第二大來源國，目前佔外籍配偶比率將近 20%，且越南目前的經濟成長常位列新南向國家前茅，在此背景下，越南文組修讀人數最多也是可預見的。另台灣興起一波泰國熱潮，低廉的物價、友善旅遊環境，加上泰國影視及文創產業的催化，讓泰國成為台灣人旅遊的熱點之一，因此也有部份學生基於興趣的熱愛，選擇泰文做為學習的語言而努力。至於選讀印尼語組的受訪學生較少，除可能因問卷回數率不到七成影響外，印尼新二代人數較少、印尼台商在台灣能見度不高，也可能是原因。不過，印尼作為東南亞人口最多的國家（達 2.8 億），市場極大，台灣設廠眾多，也吸引一定比例同學選讀。整體而言，東南亞國家的經濟成長及就業機會是影響學生選擇語種的考量點之一。





圖三：東南亞學系學生就讀意願調查表-學習動機

表 4 東南亞學系學生就讀意願調查表-學習動機

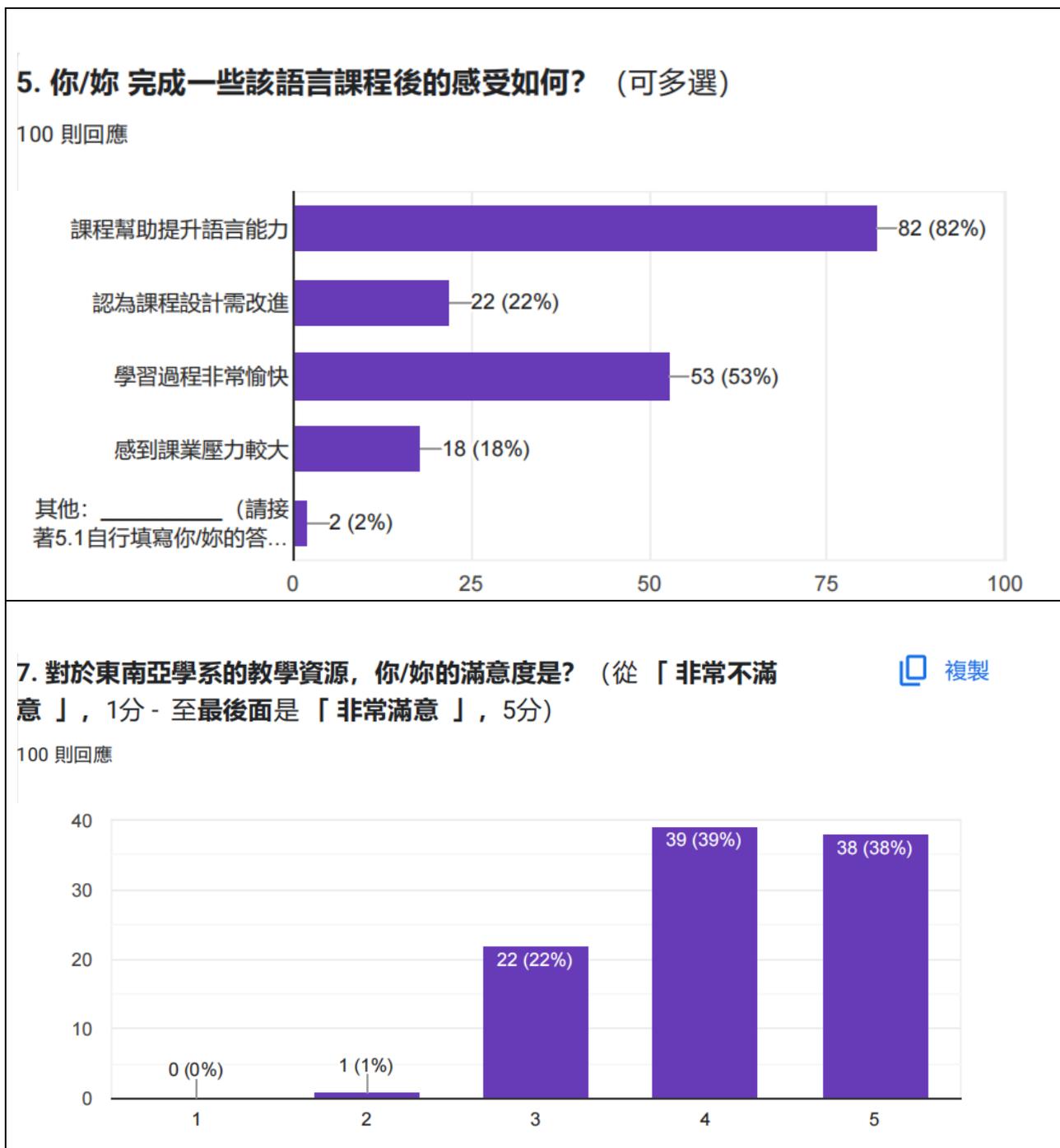
2-1 請問你/妳就讀原因（可複選）？				
個人興趣	家庭建議	認為該系有良好發展前景	課程內容吸引人	其他
71%	23%	59%	11%	5%
2-2 你/妳選擇哪個語言做為主修？				
泰文	印尼文	越南文		
31%	19%	50%		
2-3 你/妳為何選擇此語言作為學習重點？（可複選）				
認為實用性高	個人興趣	東南亞市場需求高	學習挑戰有趣	其他
44%	62%	55%	33%	8%

3.學習滿意調查

學習狀態的滿意度調查，往往反映的是學生對學校的認同度，及對學習狀況的自我認知。以本次的調查顯示，有 82%的學生認同本系的課系能幫助語言能力的提昇，有 53%的學生認為學習過程是愉悅，另外，負面回饋則為感到課業壓力大（18%）及課程設計需改進（22%），這在某程度上也反應了部份學生在學習狀態遇上窒礙，其中，部份同學認為課程設計不當，進而導致學習壓力產生，因此建議老師們應再行檢視授課教材的配置是否有不當的現象，並應針對學習狀況落後的同學增加輔導機制，或採調整教材教法方式去協助學生突破學習困境。

觀察學生對於本系教學資源調查之問卷結果，認為滿意及非常滿意共 77%，

認為普通及不滿意的則為 23%，可見至少有近四分之一的學生，對本系的教學資源不甚滿意。建議本系應爭取更多資源，如空間、經費等；而各班級導師亦應多宣導本系的資源運用方式，以利提昇學生的使用率，進而提高學生對本系的認同度。



圖四：東南亞學系學生就讀意願調查表-學習滿意

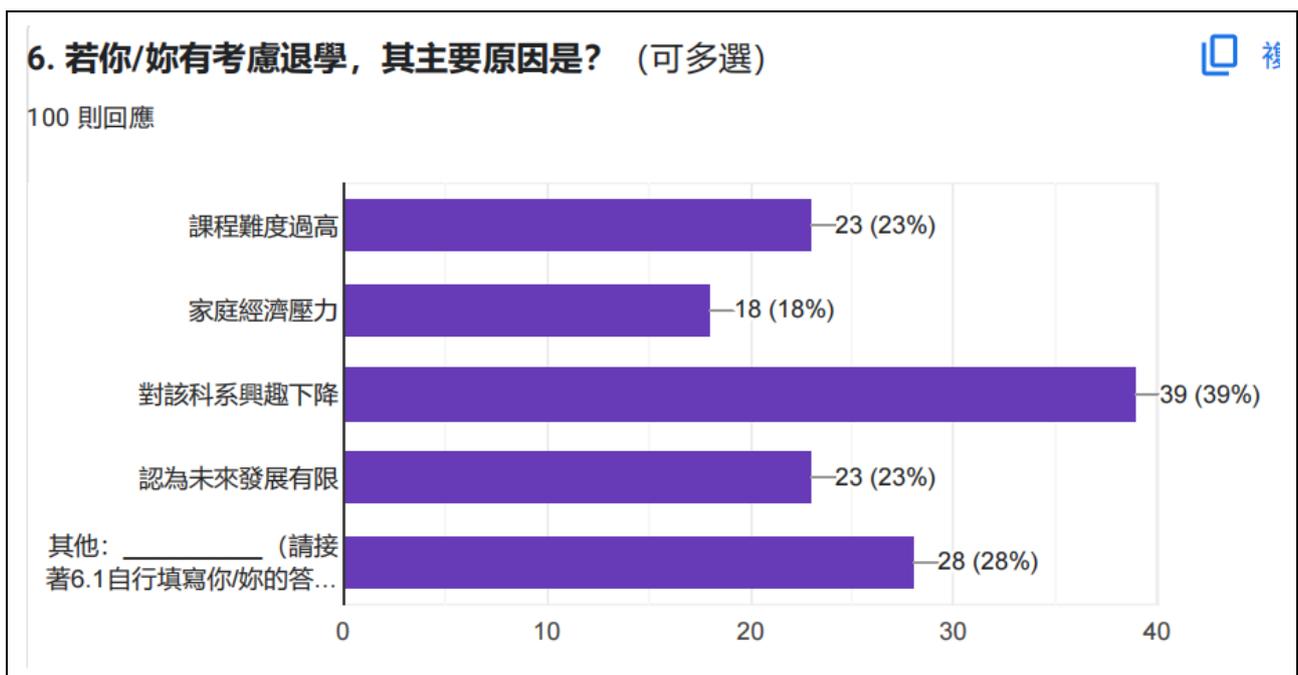
表 5 東南亞學系學生就讀意願調查表-學習滿意

3-1 你/妳完成一些該語言課程後的感受如何？ (可複選)

課程幫助提升語言能力	認為課程設計需改進	學習過程非常愉快	感到課業壓力較大	其他
82%	22%	53%	18%	2%
3-2 對於東南亞學系的教學資源，你/妳的滿意度是？				
非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意
0%	1%	22%	39%	38%

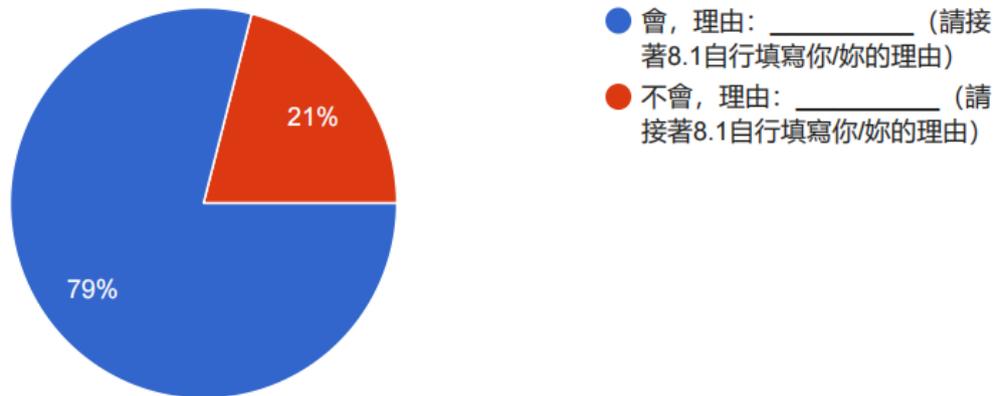
4. 退學意願調查

調查學生退學意願（如圖五）可以發現：一、退學原因與家庭背景及學習動機有顯著關連，家庭收入調查中月收入低於 3 萬元的家庭比率為 13%，這也反應在學生因家庭經濟壓力（18%）而考慮退學的比率中。二、有高達 39% 的學生認為對該科系興趣下降，這有可能顯示在學習動機中因個人興趣（71%）而選擇本系的學生，對該語系興趣消退。身處網路媒體時代的學生，資訊接收速度極快，對興趣的消退也十分快速，因此如何引導同學們能持續保持對該語言的喜好，仰賴老師們靈活的教學方式及多媒體的教材設計，才能常保學習熱忱。三、有 23% 的同學對未來發展產生疑慮，而以目前東南亞各國的發展速度迅猛，對本系畢業的學生提供了大量優質的工作機會，然因本系為新成立的系所，且同性質系所在台灣高等教育中較少，所以也少有畢業系友的就業路徑可供在學學生參考，而使得學生們產生學習迷惘中，故建議應舉辦系友或就業講座。



8. 若有機會重新選擇，你/妳是否還會選擇東南亞學系或該語言嗎？為什麼？

100 則回應



圖五：東南亞學系學生就讀意願調查表-休退學意願

表 6 東南亞學系學生就讀意願調查表-休退學意願

4-1 若你/妳有考慮退學，其主要原因是？（可複選）				
課程難度過高	家庭經濟壓力	對該科系興趣下降	認為未來發展有限	其他
23%	18%	39%	23%	28%
4-2 若有機會重新選擇，你/妳是否還會選擇東南亞學系或該語言嗎？為什麼？				
會		不會		
79%		21%		

透過上述 4 個構面的問卷統計後，反映出了本系學生面臨經濟壓力、興趣下降（志趣不合）、認為未來發展受限（生涯規劃）等多方面的挑戰及問題，為更深入瞭解學生們的思維，本研究同時透過個案訪談法，以質性研究的方式分析其深層意涵。

貳、 個案訪談及休退學原因分析

本文依問卷調查結果及招生處 111~112 學年度的學生休退學情形，綜整出傷病、志願不合、生涯規劃、經濟及課程與教學等五大類休退學原因，另透過對休退學學生訪談方式分析其背景原因，逐項說明如下：

1.傷病因素：2019 年底爆發了擴散全世界的嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19），

造成了全台災情，至 2023 年 9 月確診人數已達 10,241,525 人次，累計死亡人數也達 17,669 人次（衛生福利部疾病管制署，2024），疫情延燒也嚴重影響本校的教學運作，部份學生染疫後，為防群聚感染，大量課程改成線上教學，而遠距教學對自制能力不足的學生來說，學習效果有限，這也導致部份學生課業逐漸落後，而待回歸正常上課時，跟不上課程進度時，即選擇放棄，這種行為實屬可惜，疫情也使得因病退休學的學生增加。然肺炎疫情於 2022 年底開始放緩，衛福部疾管署也於 2023 年 5 月宣佈嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）降階為一般傳染病並解除管制，相信這也讓因傷病因素休退學的狀況得到改善，因此，各因傷病休退學學生的班級導師，應主動聯絡關懷，並全力勸說學生返校完成學業。

2.志願不合因素：經訪談後，部份學生表示，選擇文藻外語大學就讀，是因為喜歡泰國電影及電視劇，且認為泰國旅遊業興盛，所以想學泰語，日後能帶團去旅遊，但入學後才發現泰語很難掌握，而且老師的教學速度太快，漸漸跟不上後，慢慢的發現我對泰語學習感到痛苦，所以產生放棄的念頭。而有部份是因父母要求、長輩期許或依成績分發等種種原因而就讀，以致就讀後發現志向不合，非自己的興趣，導致學習意願低落，學習效率不彰，而產生休退學想法。針對志願不合，而有休退學生表示：

“老師，我的興趣是繪畫，然而在選學校志願時我還是選擇了本校東南亞學系，因為我清楚知道，繪畫技能在台灣求職市場上非常難找到工作，所以我選擇了一個比較有興趣的科系，想嘗試看看，但我入學後我才發現我還是比較想學習繪畫相關專業，所以我想退學去報考室內設計，讓我的興趣能與工作結合。”

對此，建議這類學生的導師應加強心理輔導，為學生提供生涯規劃，輔導學生以課業為主，興趣可做課餘活動的補充，並跟學生說明畢業後即將面對職場，應抓緊時間及心思學習職場技能，以增強日後職場競爭力。

3.生涯規劃因素：問卷調查結果顯示，有許多同學是看好東南亞的未來發展而選擇就讀本系，而系所課程設計以語言學習為主，缺乏了專業技能培養課程，這對大部份的學生來說，大學時期將是求學階段最後一哩路，畢業後即將面對職場的考驗，故對學生來說謹慎思考未來是必須且重要的一件事，因此有部份同學入學後，如果課程的設計或學習環境不如預期，即會選擇轉換跑道，有可能是轉換科系或是轉換學校，甚至是提前就業等。然而頻繁的轉換將不利於技能的取得，並耗費精神及時間在無意義的探索中，透過訪談，有學生是這樣表示：

“老師，我對東南亞學系畢業後的出路感到茫然，在台灣職場上好像比較少相關職缺，因此我不曉得畢業出來後，我要做什麼？如果沒有好的未來，我為何要花這麼多的心力跟金錢在這裡？那我何不辦理休學先進職場工作，然後等我想好再選擇對我有幫助的科系就讀。”

故建議各科系均應配置足量且專業的生涯規劃師，定期為每位同學實施性向測驗並給出適當的生涯規劃建議，另應積極開設跨領域能力課程，鼓勵學生多面向去探索及學習，避免學生陷入無謂的嘗試中而蹉跎了光陰。

4.經濟因素：隨著台灣的物價不斷攀升，通貨膨脹加重生活負擔，家庭實質所得不斷下降，部份學生家庭已經無法承擔學生學雜費、住宿費及生活費等，政府雖然有提供學費減免及助學貸款等德政，但對部份家庭經濟條件而言，已不足以供給大學生支用，使得部份同學需利用課餘時間去打工賺取生活費用，半工半讀的生活，面臨的工作及課業的壓力，也使得這些學生不堪重擔，進而選擇放棄學業。本學期一位休學的同學也表達了他的狀況：

“我很喜歡學校的環境，對東南亞學系的課程我也很喜歡，也很期待三年級時能去東南亞實習或交換體驗不同的生活方式。但我是家裡的獨子，父母親對我的期望比較高，一直希望我回北部國立大學讀書，並且就讀他們覺得比較有前途的科系。之前我是堅持選擇文藻東南亞學系，所以所有的學雜費、住宿費及生活費都要靠自己打工賺取，但這筆費用太龐大了，我已經沒辦法再堅持下去，所以我要休學回北部了。”

建議班導師應適時訪談並提供理財規劃。另外，家長提供經濟支持也是決定學生就讀意願的重要一環，故可透過家長聯繫方式，說明就讀本系對學生的求職幫助及願景，以尋求家庭資源。

5.課程與教學因素：部份同學反映了對某些教師的教學方式較沒辦法接受，以致學習效果不佳。另對課程設計認為不夠實用，沒辦法應對現今職場環境，故而選擇離開。針對此種現象，建議教師應適時檢討課程設計，以利應對快速變遷的職場需求，並且妥善規劃學生的學習歷程，設計學生在就讀各階段需達成的大小目標，逐步提昇學生的專業技能、就業競爭力。

6.分析休退學原因探討及建議：透過上述內容發現學生休退學主因，在於陷入缺乏認同及學習迷惘的困境中。以本系為例，透過學生訪談，本人發現學生常困惑

的問題是：我選擇這個科系以後的出路到底是什麼？學習這些課程對以後求職有沒有幫助？我為什麼要學習這些東西？而當這些問題呈現出來時，代表了這些同學面臨著學習焦慮的困擾。因此，本人建議應對本系所實施 SWOT 分析，將分析結果宣導給各位同學，讓同學瞭解本系所優、劣勢、機會及威脅等，進而制定本系所學習歷程規劃，讓學生及學生家長明確知道學生在各時期不同的目標，以堅定學習意願。

參、 本系 SWOT 分析及學習歷程規劃

透過休退學原因的分析後，發現多數學生對本系認同感不足，而造成信心低落以致學習迷惘，因此本文將本系以 SWOT 分析（如表 7）進行闡述，以期增進學生及家長對本系的認同感，進而安心學習積極向上。

表 7 東南亞學系的 SWOT 分析

<p>優勢 (Strengths) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.專業的東南語系師資。 2.東南亞企業資源豐富。 3.良好的外語對話環境。 	<p>劣勢 (Weaknesses) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.課程專注於語言學習，缺乏專業技能培養。 2.東南亞語言難度較高，且非國際強勢語言。 3.本系為新創科系，畢業校友業界較少。
<p>機會 (Opportunities) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.政府新南向政策提供資源。 2.台商大力投資東南亞，工作機會較多。 3.東南亞語系學習人員較少，競爭壓力較小。 	<p>威脅 (Threats) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.AI 智慧快速發展，將使語言人才需求降低。 2.東南亞各國政府對台政策不明朗，政治傾向不穩定。

本系 SWOT 分析：

一、 優勢 (Strengths)

1.專業的東南語系師資：本系各專業科目教師，為各國學有專精的外籍學者，師資優良、認真教學，對東南亞語言及人文歷史文化習得，較他校更為專業。

2.東南亞企業資源豐富：隨著政府極力推動新南向政策，大量台商進駐東南亞設廠，台資企業急需通曉雙邊語言的管理人才，故本系學生畢業後，求職職缺眾多，且較他系起步較高，外派職缺均為管理職且報酬也較為豐厚。

3.良好的外語對話環境：本系招收大量外籍生，透過 1 對 1 學伴制度，於平日相處及生活溝通交流，將可練習口說能力，快速學習對應語言能力。

二、 劣勢 (Weaknesses)

1.課程專注於語言學習，缺乏專業技能培養：本系課程主要集中在語言的學習與訓練上，但在其他專業技能的培養方面則相對不足，這使得學生缺乏實際工作中的專業技能，如商業管理、國際貿易、觀光導遊或科技應用等方面的培訓則不夠完善。

2.東南亞語言難度較高，且非國際強勢語言：東南亞語言相對於其他語言來說學習難度較大，且這些語言在國際上並不是主要使用語言。因此，學習這些語言的學生可能面臨較大的學習挑戰，並且在國際職場上的競爭力，不如使用國際強勢語言（如英語、日語、西班牙語、法語等）的學生強。

3.本系為新創科系，畢業校友業界較少：本系是近幾年才設立的新科系，因此畢業的校友數量較少，尚未在業界建立起廣泛的人脈和影響力，這可能使得本系學生在找工作或實習時缺少先前畢業生的幫助和推薦，導致就業資源和機會相對有限。

三、 機會 (Opportunities)

1.政府新南向政策提供資源：政府推行的新南向政策旨在加強與東南亞國家的經濟和文化交流。為了支持這一政策，政府提供了各種資源和支持措施，如資金補助、教育合作和技術交流等，這為學習和研究東南亞語言及文化的學生和學術機構提供了良好的發展環境和機會。

2.台商大力投資東南亞，工作機會較多：台灣企業在東南亞地區進行了大量的投資，建立了許多機構和工廠。因此，這些企業對熟悉東南亞語言和文化的人才需求較大，為相關專業的畢業生創造了更多的就業機會和職業發展空間。

3.東南亞語系學習人員較少，競爭壓力較小：學習東南亞語言的人數較少，因此在這個領域的競爭相對較小，這意味著掌握東南亞語言的學生在求職時面臨的競爭者較少，有更大的機會在相關職位中脫穎而出，找到合適的工作。

四、 威脅 (Threats)

1.AI 智慧快速發展，將使語言人才需求降低：隨著人工智慧 (AI) 技術的迅速進步，特別是在語言翻譯和語音識別等方面，機器可以更高效地處理語言轉

換和溝通任務，這可能導致企業對語言人才的需求減少，因為許多語言相關的工作可以由 AI 技術來完成，使得傳統語言人才的市場需求下降。

2. 東南亞各國政府對台政策不明朗，政治傾向不穩定：東南亞各國的政府對台灣的政策存在變數，這些政策可能會隨著國內外政治情勢的變化而波動不定。這種不穩定的政治環境使得兩地之間的經濟和文化交流可能受到影響，進而影響相關領域的人才需求和發展機會。

此外，針對學生入學後的學習歷程規劃（如表 8），應明確向學生說明，讓同學們能清楚知道在每一個階段該完成什麼樣的目標，透過節點管制的方式，讓學生在每一個目標的進度不至於落後。第 1-1~2-1 學期為語言能力培養時期，此時期著重在學生語言能力的習得，2-2 及 3-1 學期為證照取得時期，此階段應完成語言能力的檢定，另依個人性向可以選擇興趣相關專業證照來努力（例：導遊領隊、電腦軟體、保險財會、人力仲介或職安衛生等），3-1 及 4-1 學期為至東南亞各國實地交換或工作實習時期，透過異地生活方式，實地感受當地文化及完善口說溝通能力，並為畢業後就業機會打下基礎，4-2 為畢業前準備時期，先行完成本系畢業門檻，並完成畢業專題，進而為日後求職做好準備。

表 8 東南亞學系學習歷程規劃

1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2
語言學習			證照取得		交換或實習		畢業

肆、 本系後續招生策略及建議

要想宣傳東南亞學系的教學，首先需要明確要表達的內容和目標。這不僅是為了吸引學生，同時也需要讓家長了解這些關鍵信息，宣傳的關鍵在於充分分析東南亞學系的優勢、劣勢、未來的機會和競爭，並製作一份詳細的說明。

在招生方面，除了向新生宣傳外，也要在課堂上向現有的學生強調他們所選學系的優勢以及未來的發展機會。需要讓學生明白，他們的未來因這個學系而更加光明，這樣他們才會有堅持下去的動力。例如，告訴學生他們畢業後有實習的機會，這些實習可能帶來高薪，就業前景非常好。

目前，許多學生因經濟因素或對學系的認同感不足而中途退學，這是需要關注和改進的問題。學生要相信畢業後能找到好工作，有實習機會，並且有高薪的

未來。比如，企管系的學生畢業後可能只能從基層做起，但東南亞學系的學生一畢業就能在越南擔任管理職位，薪水較高。

此外，還要關注招生率不足對本系所的影響。本系為小型系所，人力物力有限，故在招生策略的制定需更為謹慎。鑑於國人普遍對東南亞各國帶有歧見，加上媒體大肆渲染東南亞詐騙事件及排華運動（實際上已經年代久遠了），使得部份家長不願讓學生至東南亞學系就讀，這種偏見需要透過時間來慢慢消弭。所幸，經過4年的學校支持，系上教師努力，國際情勢加溫、台商前進東南亞曝光多，113學年度的註冊率回升到98%。期望未來大家持續努力破除偏見。

但註冊率不彰悠關本系存廢與否，必須積極應對。故建議本系招生目標群體可以新二代為標的，除了傳統式的至各大校園宣傳演說，也建議至各大東南亞商圈或傳統市集推廣，尋求新住民的支持，進而讓子女至本系就讀。並由此擴及其他類群學生。

伍、 結論

少子化的結果導致各大學面臨招生不足的困境，近幾年來已有多所大學因經營不良而退場。正如古語所云，人無遠慮，必有近憂，面對這一挑戰，本系所的所有成員無人能置身事外，應將招生和防止學生休退學當成重要的任務來看待。此外，本系所為新興科系，每一個畢業學生都將是本系的招牌，因此學生的未來成就攸關本系的招生宣傳。因此，建議本系開班應採小班化菁英式教學，各課程學生數應限制於15人以內，以利教師們能更專注在各個學生學習狀況，防止學生有學習落後的情事發生。

綜上，在過去招生無虞的狀況下，老師們可以專注於教學及學術研究。然而，面對現今的艱難現況，系所內的每一位成員都應秉持服務精神，提供多方面的支持，如心理輔導、財務規劃、家屬聯繫、招生宣傳及就業媒合等服務，方能確保東南亞學系的順利運營。